

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Zhejiang Shibao Company Limited*

浙江世寶股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限責任公司)

(股份代號：1057)

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條發出。以下為浙江世寶股份有限公司於深圳證券交易所網站所刊發之「浙江世寶股份有限公司 2025 環境、社會及管治報告」。

承董事會命
浙江世寶股份有限公司
董事長
張世權

中國•浙江•杭州
2026年3月31日

於本公告刊發日期，本公司董事會包括執行董事張寶義先生、湯浩瀚先生、張蘭君女士及周裕先生；非執行董事張世權先生及張世忠先生；職工董事吳琅平先生；以及獨立非執行董事龔俊傑先生、閔海濤先生、徐晉誠先生及李興建先生。

* 僅供識別

股份代号：01057HK；002703SZ

2025

环境、社会及管治报告

目录

1 关于本报告	3
1.1. 报告简介	3
1.2. 汇报范围	3
1.3. 资料来源	4
1.4. 编制依据	4
1.5. 汇报原则	4
1.6. 发布形式	5
2 企业概况	5
3 ESG 管理与战略	6
3.1 ESG 管理架构	6
3.2 管理层 ESG 培训	7
3.3 持份者重要性评估	7
4 公司治理	11
4.1 合规经营	11
4.2 风险与内控管理	12
4.3 税务透明	13
5 环境	13
5.1 应对气候变化	13
5.2 温室气体排放管理	20
5.3 能源管理与资源使用管理	22
5.4 水资源管理	23
5.5 纸张及包装材料	24

5.6 污染物排放管理	24
5.7 生态环境与资源保护	26
6 社会	27
6.1 雇佣原则	27
6.2 雇员多元化与平等机会	27
6.3 雇员薪酬与福利	29
6.4 雇员培训与发展	30
6.5 职业健康与安全	31
6.6 可持续供应链	33
6.7 负责任产品	34
6.8 信息安全与隐私保护	36
6.9 知识产权保护与科技创新	37
6.10 商业道德与反贪污	37
6.11 负责任社区与社会贡献	38
7 附录	40

1 关于本报告

1.1. 报告简介

本报告是浙江世宝股份有限公司（简称「本公司」或「公司」或「浙江世宝」）及其子公司（统称「本集团」或「集团」或「我们」）发布的 2025 年度环境、社会及管治（简称「ESG」）报告，重点披露本集团在 气候与环境管理、合规治理、产品与客户责任、供应链可持续管理、雇员权益保障及社区公益等方面的策略与实践情况，旨在向各持份者系统呈现本集团的 ESG 管理成效。

1.2. 汇报范围

时间范围：本报告覆盖时间周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与本集团 2025 年度报告所涵盖的范围一致，除非另有说明。为增强报告完整性，部分内容向前后适度延伸。

业务范围：本报告覆盖范围包括本公司及其全资子公司和控股子公司，与本集团 2025 年度报告所涵盖的范围一致，除非另有说明。

序号	公司全称	持股比例(%)		公司简称
		直接间接	间接	
1	浙江世宝股份有限公司	-	-	公司/本公司/我们/浙江世宝
2	杭州世宝汽车方向机有限公司	100.00	-	杭州世宝
3	杭州新世宝电动转向系统有限公司	90.00	-	杭州新世宝
4	吉林世宝机械制造有限公司	100.00	-	吉林世宝
5	北京奥特尼克科技有限公司	100.00	-	北京奥特尼克
6	芜湖世特瑞转向系统有限公司	57.89	-	芜湖世特瑞

7	鄂尔多斯市世特瑞转向系统有限公司	-	57.89	鄂尔多斯市世特瑞
8	江苏斐鹰汽车科技有限公司	-	100.00	斐鹰汽车

1.3. 资料来源

本报告所披露的数据及信息主要基于本集团内部统计报告、业务运营记录及相关正式档编制而成。本报告中所涉及的所有货币金额均以人民币计值，除非另有说明。

1.4. 编制依据

本报告的编制遵循香港联合交易所有限公司（简称「香港联交所」）《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（简称「守则」）和深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（简称「指引」）；同时，本报告所有统计数据及指标计算口径均参照香港联交所《如何准备环境、社会及管治报告》执行；此外，本报告还参考了深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制(2026 年修订)》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以及国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息一般披露要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）中的相关原则。

1.5. 汇报原则

在编制过程中，本报告遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的披露原则与《可持续发展报告指引》要求的"财务重要性"与"影响重要性"双重重要性原则进行议题筛选与信息披露。对于具有财务重要性的议题，本报告采用"治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标"四核心框架进行披露；对于仅具有影响重要性的议题，按照具体议题的相关规定进行披露。力求客观、真实、准确地反映本集团在环境、社会及管治方面的管理理念、实践成果及持续改进方向。

重要性：本报告的内容通过重要性评估程序和持份者参与确定，识别对业务及持份者产生重大影响的环境、社会及管治议题，并根据重要性做出针对性披露。本报告全面覆盖各类持份者关注的所有重大议题。

量化：本报告采用量化的方式展现关键绩效指标，所用的标准、方法、假设及／或计算工具以及所用的转换因子，均在适当位置列示。

平衡：本报告不偏不倚地呈报本集团的表现，以客观的方式披露资料，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

一致性：本报告所披露资料已尽量采取与 2024 年一致的报告及计算方法。如方法及其所采用标准有所变更，均在相应位置做出说明。

1.6. 发布形式

发布语言：本报告提供中文简体、中文繁体和英文三个版本。如三种语言版本存在歧义或冲突，请以中文简体版本为准。

发布平台：为减少环境负担，我们推荐您阅读电子版，可通过公司网站（<http://www.zjshibao.com/>）的投资者关系模块中进行查阅和下载。

2 企业概况

集团为一家在中国注册的股份有限公司。公司 H 股自 2006 年 5 月 16 日在港交所创业板上市，之后于 2011 年 3 月 9 日转至港交所主板上市，股份代号为 01057。公司 A 股自 2012 年 11 月 2 日在深交所上市，股份代号为 002703。自成立以来，集团专注于汽车转向系统产品的研发、制造及销售，持续深耕核心业务领域，连续多年获评“全国百家优秀汽车零部件供应商”。集团秉持“求实创新”的经营理念，持续引进先进技术及生产与检测设备，不断提升研发能力和制造水平。在人才发展方面，集团坚持“人尽其用、人尽其才、有德有才”的用人理念，汇聚国内外专家、技术人才及管理精英。集团以“说实话、做实事、求实效”为行为准则，推行精益生产管理模式，依托领先的技术和成熟的工艺体系，为国内外客户提供稳定可靠的产品及优质服务。

3 ESG 管理与战略

3.1 ESG 管理架构

本集团将可持续发展理念深度融入公司治理全过程。集团已建立"董事会战略决策—ESG 委员会专业统筹—工作小组落地执行"三层递进的 ESG 管治架构。董事会为集团 ESG 管理的最高决策机构。董事会下设环境、社会及管治委员会，负责统筹及管理集团整体 ESG 相关工作，委员会设主席一人，成员由董事会委任，任期三年，届满可续，本公司董事会秘书担任委员会秘书。委员会运作严格遵循《环境、社会及管治委员会职权范围》之规定，持续关注环境、社会及管治相关的现行及未来发展趋势，识别可能对集团营运产生影响的 ESG 事项，并定期检讨及制定集团的 ESG 愿景、目标及策略，向董事会提出建议。审计委员会在履行财务监督职责时，同步关注可持续相关风险对财务报告的潜在影响，包括气候相关资产减值、碳成本预测等事项。提名委员会在评估董事会组成时，考虑成员在环境、社会及治理领域的专业背景与经验。

环境、社会及管治委员会（以下简称 ESG 委员会）负责识别及评估集团在环境、社会及管治方面的风险与机遇，确保建立及维持有效的风险管理及内部控制机制；同时识别对集团营运及持份者具有重要性的议题，并就 ESG 相关的资源配置、政策制定及执行机制向董事会提出建议。ESG 委员会亦监督 ESG 相关政策及程序的实施情况，确保集团营运符合既定的 ESG 要求、适用法律法规及相关国际标准，并通过设定目标、评估绩效及持续改进机制，不断提升集团整体 ESG 表现。此外，ESG 委员会关注雇员 ESG 相关培训及持份者参与情况，监督重要性评估过程，以促进与持份者的有效沟通并维护集团声誉。在 ESG 报告方面，ESG 委员会负责厘定报告采用的汇报准则及披露范围，监督报告编制进度，审核年度 ESG 报告，并向董事会提交审批建议。

ESG 委员会每年至少召开一次会议，可通过现场、电话或视频方式举行。会议一般提前发出通知，并可按需要由成员召集；会议法定人数为三名成员，相关决议须经出席成员过半数通过。董事会其他成员可列席会议而不计入法定人数，ESG 委员会主席亦可视需要邀请管理层人员出席。

ESG 委员会下设立工作小组作为执行单位，由公司工作办公室牵头组织，联合集团各职能部门共同参与。该小组负责 ESG 工作的日常运营管理，统筹信息收集与报送（含气候相关风险及机遇数据），推动各项具体任务落地实施。

工作小组按季度开展 ESG 工作检查，以董事会设定之目标为基准，制定改进、完善或新增推进事项的时间表，并定期向委员会汇报进展。此外，工作小组每年须以书面形式向委员会提交年度报告资料，供其分析整理后呈报董事会。委员会基于工作小组之反馈

提供指导意见，协调各部门配合集团整体 ESG 目标之实现。

本集团深信，环境、社会及管治与业务运营密不可分，故持续投入资源提升产品技术性能、优化生产工艺流程、强化内部管理水平，坚定践行绿色生产理念，谋求经济效益与环境效益之和谐统一，从而为集团创造长远价值，为持份者带来可持续回报。

表注：ESG 治理架构

治理层级	组织构成	核心职能
董事会	11 名董事(独立董事 4 名、职工董事 1 名)、董事长及副董事长 2 名	ESG 战略决策、最终责任承担、风险与资源统筹、政策审批、委员会及工作小组任命、审计委员会行使监事会职权
ESG 委员会	董事会委任之成员及主席，任期 3 年可续	ESG 愿景与策略研拟、风险与机遇识别评估、政策程序制订监督、表现评估改进、报告审核、向董事会提供建议
ESG 工作小组	工作办公室牵头，联合职能部门及子公司	日常运营管理、信息收集报送、任务执行落地、季度检查及年度书面汇报

3.2 管理层 ESG 培训

集团组织开展一次 ESG 相关董事及高管培训，培训对象涵盖集团全体董事及高级管理人员。有关培训以提升管理层对环境、社会及管治议题的认知与履责能力为目的，内容围绕 ESG 相关政策要求、监管趋势及集团 ESG 管理重点展开。本次培训通过系统化讲解与交流，进一步强化管理层在推动集团 ESG 策略落地及持续改进中的参与度与责任意识。

3.3 持份者重要性评估

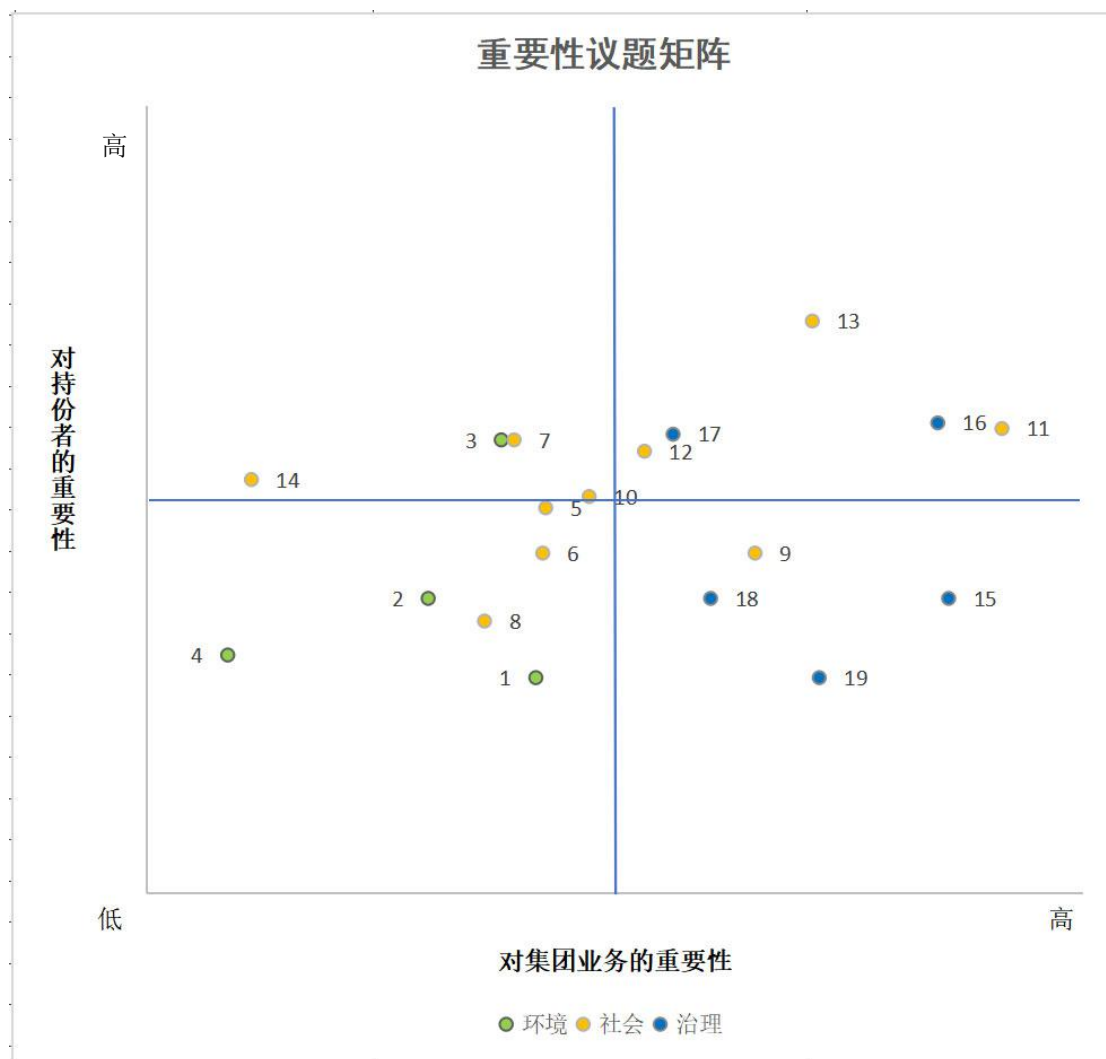
本集团高度重视与内外部持份者的良好沟通。为准确识别对本集团具有重大影响的 ESG 议题，并系统回应各持份者的期望与关切，本集团建立了规范化的重要性评估机制。通过识别持份者、征集关注议题、评估重要性及确认结果等步骤，确保 ESG 报告聚焦核心议题，为持份者决策提供有价值的信息参考。

表注：持份者沟通与反馈管道

持份者	主要沟通与反馈管道	沟通频次	关注议题领域
政府及监管机构	监管报送、合规检查、政策咨询、许可证申请与更新	持续/定期	合规经营、排放物管理、税务透明、风险治理
股东及投资者	股东大会、业绩发布会、投资者热线、交易所公告、路演及反向路演	定期/按需	风险治理、ESG 管理与战略、合规经营、商业道德、负责任产品
雇员	雇员代表大会、内部培训、绩效面谈、意见箱、内部通讯平台、工会活动	持续/定期	职业健康与安全、雇员薪酬与福利、雇员教育与培训、劳工准则、雇员多元化与平等机会
供应商	供应商评估、商务谈判、现场审核、质量反馈、合作协议、供应商大会	定期	可持续供应链、商业道德、合规经营、知识产权保护
客户	客户满意度调查、质量审核、技术交流、售后服务、产品召回机制、客户拜访	持续/定期	负责任产品、信息安全与隐私保护、商业道德、知识产权保护
合作伙伴	战略合作协议、项目合作会议、定期会晤、联合研发、行业交流	定期	风险治理、知识产权保护、合规经营、商业道德
社区及公众	社区活动、公益项目、媒体沟通、环境信息公开、志愿者服务	不定期/按需	负责任社区、排放物管理、环境及天然资源保护、应对气候变化

本集团通过发送问卷及电话沟通的方式，向上述主要持份者征集对 19 项议题的关注程度及评价。调研对象覆盖政府及监管机构、股东、雇员、供应商、客户、合作伙伴及社区代表。各持份者群体根据其对各议题的关注程度进行评分，本集团综合各方反馈计算各议题的“对持份者的重要性”得分（Y 轴）。同时，本集团管理层及相关部门从业务运

营、财务表现及长期战略角度，评估各议题“集团业务的重要性”（X 轴）



图注：关键性议题矩阵图

表注：关键性议题列表

环境议题		社会议题		治理议题	
1	应对气候变化	5	雇佣原则	15	合规经营
2	能源与资源使用管理	6	雇员多元化与平等机会	16	风险与内控管理

3	污染物排放物管理	7	雇员薪酬与福利	17	ESG 管理与战略
4	生态环境与资源保护	8	雇员培训与发展	18	税务透明
		9	职业健康与安全	19	信息安全与隐私保护
		10	可持续供应链		
		11	负责任产品		
		12	知识产权保护与科技创新		
		13	商业道德与反贪污		
		14	负责任社区与社会贡献		

根据调研及评估结果，本集团以中位值为阈值，构建重要性议题矩阵，将 19 项议题划分为四个象限，共识别出 5 项双重大性议题。评估结果经 ESG 委员会审阅并提交董事会确认，作为本报告披露重点及未来 ESG 工作优先方向的依据。

表注：关键议题列表

序号	议题名称	维度	议题内涵	世宝接下来的行动
1	负责任产品	社会	确保汽车零部件产品质量安全，满足客户及法规要求，保障终端消费者生命安全，建立产品追溯及召回机制	持续完善质量管理体系，加强产品全生命周期质量管控，提升产品安全性能，建立快速回应的客户反馈机制，定期开展产品安全评估
2	商业道德	社会	坚持诚信经营，恪守商业道德规范，防范腐败及不	强化商业道德培训，完善举报及调查机制，加强供

			正当竞争行为，确保业务往来透明合规	应链道德审核，确保业务全流程合规透明，建立利益冲突管理制度
3	风险与内控管理	治理	建立健全风险管理体系，识别、评估及应对运营、财务、战略及 ESG 相关风险	完善风险管理制度，加强 ESG 风险识别与评估，建立风险预警机制，提升危机应对能力，定期向董事会汇报风险状况
4	知识产权保护	社会	保护本集团技术创新及知识产权，尊重第三方知识产权，防范侵权风险	完善知识产权管理制度，加强专利申请及维护，开展知识产权培训，建立侵权监测及维权机制，强化技术保密措施
5	ESG 管理与战略	治理	将 ESG 理念融入企业战略及日常运营，建立有效的 ESG 管理体系，提升 ESG 绩效	完善 ESG 治理架构，制定 ESG 战略规划，设定可量化的 ESG 目标，加强 ESG 信息披露及沟通，推动 ESG 理念深入人心

4 公司治理

4.1 合规经营

集团围绕法规规范与质量合规两大重点领域，系统开展多层次的内部培训活动，持续强化员工合规意识与规范操作能力。2025 年，集团共开展合规培训 129 场，累计培训时长 163.5 小时，覆盖 2645 人次。

其中，法规培训以普及通用流程、解决实际业务需求为重点，通过公司级培训、外部专业培训及部门内部培训相结合的方式开展，不断提升员工对相关法律法规及制度要求的理解与执行能力；质量合规培训则主要面向一线操作人员，重点围绕质量意识提升、典型案例解析、流程标准及制度要求等内容展开，旨在进一步强化员工的质量规范意识和

操作合规水平。

未来，集团将持续优化培训覆盖范围，并不断丰富培训形式，进一步提升培训的针对性与实效性，推动合规与质量管理理念在日常经营管理中的深入落实。

此外，我们深知，稳健的产业链有赖于每一位合作伙伴的健康发展。为此，我们严格遵守《中小企业促进法》及《保障中小企业款项支付条例》，通过精细化台账管理和全流程付款节点监控，构建了透明、高效的付款体系。我们致力于以契约精神和诚信履约，保障中小企业资金链安全，共同营造一个公平、可持续的营商环境。

4.2 风险与内控管理

本集团高度重视风险管理与内部控制体系建设，持续完善内部监督机制，以提升经营管理的规范性与风险防控能力。集团严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，建立了较为完善的内部审计及内部控制制度体系，对财务报告、信息披露及经营管理相关业务环节实施有效监督与管理，确保公司经营活动合法合规、资产安全完整及财务信息真实可靠。

在治理架构方面，集团董事会对内部控制制度的建立与有效实施承担最终责任，并在董事会下设审计委员会，负责指导和监督内部审计制度的建立与实施，审阅内部审计计划及报告，评估内部控制有效性，并向董事会报告相关工作。审计委员会成员全部由董事组成，其中独立董事占多数并担任召集人，确保监督工作的独立性和专业性。集团在审计委员会下设内部审计部门，在审计委员会指导下独立开展审计工作，定期向审计委员会报告内部审计计划执行情况及发现的主要问题。

在内部审计实施方面，内部审计部门依据年度审计计划，对集团各职能部门、控股子公司及具有重大影响的参股公司的内部控制制度执行情况、财务信息真实性及经营活动合规性开展审计检查。审计范围覆盖资金管理、投资与融资管理、采购与付款、资产管理、人力资源管理、信息系统管理及信息披露事务等重要业务环节，并重点关注对外投资、关联交易、对外担保、募集资金使用及重大资产交易等事项的内部控制情况。

集团建立“审计发现—整改落实—跟踪复核”的闭环管理机制。针对内部审计发现的问题，由相关责任部门制定整改措施并明确整改期限，内部审计部门持续开展后续审计，监督整改落实情况并评估整改效果。同时，集团定期对内部控制制度的设计合理性及执行有效性进行评价，并形成内部控制评价报告提交审计委员会审议，由董事会对内部控制有效性进行确认。

4.3 税务透明

本集团始终秉持依法纳税、诚信纳税的原则，将税务合规视为企业公民的基本责任。在治理层面，财务管理部设有专职税务团队，负责日常税务核算、申报、缴纳及税务筹划工作，并建立了规范的税务管理流程；集团定期对税务人员进行专业培训，确保及时掌握最新税收法规政策，准确履行纳税义务。集团将税务透明与合规经营纳入整体发展战略，坚持稳健的税务策略，不寻求激进的税务安排，确保所有商业行为与税务处理符合法律法规要求；致力于与税务机关建立公开、透明的沟通机制，以良好的纳税信用记录支撑集团业务拓展和资本市场声誉。集团系统识别税务领域的合规风险，包括税收政策变动风险、纳税申报准确性风险、关联交易税务风险等，并建立风险预警和应对机制；财务管理部定期开展税务自查和复核，确保税务处理全过程合规；同时密切关注国家税收优惠政策，在合法合规前提下争取政策红利，降低企业税负。报告期内，我们按时足额缴纳各项税款，未发生任何重大税务违法违规事件，也未收到税务机关的行政处罚，公司保持优良的纳税信用等级。集团将纳税金额、税务违规次数、税收优惠享受情况等作为税务管理的关键绩效指标；未来，我们将持续优化税务管理流程，计划引入税务信息化系统提升申报自动化水平，并定期开展税务健康检查，确保税务合规目标全面达成。

5 环境

5.1 应对气候变化

本集团将绿色与可持续理念深植于企业发展的基因之中。我们深知，负责任的环境管理不仅是合规要求与道德责任，更是企业长期竞争力的核心源泉。2025 年，我们进一步将应对气候变化、提升资源效率、强化排放管控融入日常运营与中长期规划，致力于降低生产活动的环境足迹，推动产业链绿色转型，为全球可持续发展目标贡献力量。

气候变化是全球共同面临的严峻挑战，其引发的物理风险与低碳转型正深刻重塑汽车产业格局。我们已深刻认识到气候议题的战略重要性，董事会下设 ESG 委员会，统筹制定并监督气候应对策略与目标，系统推进气候风险评估、减排规划及适应性建设，将其深度融入战略决策、风险管理与日常运营，从而增强业务韧性，主动将低碳转型转化为驱动技术创新、构建可持续竞争力的战略机遇。

5.1.1 气候相关情景分析

情景一：可持续发展情景——转型风险主导

该情景假设全球通力合作，致力于将温升控制在远低于 2° C 的水平，各国实施激进的碳减排政策，能源结构快速转型，颠覆性低碳技术加速普及。具体特征包括：碳定价机制于 2030 年前在主要经济体全面落地，有效碳价显著高于当前水平；下游客户对供应链碳足迹设定硬性约束，绿色采购成为市场准入门槛；清洁能源成本持续低于化石能源，主要市场燃油车禁售时间表提前至 2030-2035 年。

在此情景下，本集团面临转型风险与机遇的双重影响。风险方面，严苛的碳排放标准将导致碳成本上升及生产设施绿色改造的资本支出压力，若低碳产品研发滞后，可能面临市场份额流失与技术淘汰。机遇方面，高效、节能、轻量化的汽车零部件需求将爆发式增长，领先的低碳实践可提升品牌声誉并获得绿色金融支持。财务影响上，碳税及技术革新投入将增加，但绿色产品线可能获得溢价收入，传统产品线收入可能受挤压。

对此，本集团采取三方面战略回应：一是运营降碳，持续推进光伏建设（2025 年发电 772.7 万 kWh）及节能技改（单位产值能耗较 2024 年下降 8%目标推进中）；二是产品绿色创新，加大电动助力转向系统（EPS）、线控转向等高效能产品的研发与推广；三是价值链协作，启动供应商碳管理沟通以降低全链条碳成本。

情景二：较高排放情景——物理风险主导

该情景假设全球政策行动相对迟缓，温升幅度超出预期，物理气候影响更为显著，极端天气事件频率与强度明显增加，气候政策保持温和，转型压力渐进释放。

在此情景下，物理风险成为主要挑战，但也蕴含特定机遇。风险方面，极端天气可能导致生产设施受损、供应链物流中断，造成直接资产损失与营收波动，保险费用、设施维护成本及供应链韧性支出可能增加。机遇方面，气候韧性建设领先的企业可通过保障供应稳定性获得客户青睐，适应性技术如耐高温材料、智能防汛系统的市场需求将增长。财务影响上，灾后修复成本、更高的财产保险费及韧性投资将增加，运营中断可能导致短期收入减少。

对此，本集团采取两方面战略回应：一是提升设施韧性，定期排查并加固厂区防汛、排水系统，储备应急物资；二是强化业务连续性管理，完善应急预案并定期演练，评估供应链地理风险并优化物流布局。

5.1.2 气候相关风险与机遇管理

为系统化管理气候变化带来的影响，本集团参考国际主流框架，对相关风险与机遇进行

了识别与评估。以下表格列示了主要的气候相关风险及管理策略。

表注：气候相关风险评估与管理

风险类型	评估的气候相关风险事件	风险等级	时间范围	对业务、战略及财务的潜在影响	应对措施
物理风险	极端高温与热浪	中	短期-长期	生产车间环境温度升高，增加空调制冷负荷，导致用电成本显著上升；影响雇员健康与生产效率。	- 制定并执行《高温作业防护指南》，调整高温时段户外作业安排。 - 为雇员提供充足的防暑降温物资。 - 持续评估并提升车间通风与降温设施能效。
	暴雨与洪涝	中	短期	强降雨可能导致厂区积水、内涝，威胁生产设备安全，造成资产损坏与运营中断；影响物流运输。	- 成立应急队伍，储备沙袋、排水泵等防汛物资。 - 定期清理厂区排水沟渠、屋顶天沟，确保排水畅通。 - 定期开展防汛应急演练，提升回应能力。
	极端天气导致供应链物流中断	中	短期-中期	台风、大雪等极端天气影响全国交通网络，导致原材料交付延迟、成品发货受阻，增加物流成本并可能影响客户满意度。	- 建立并维护多区域或备份供应商体系，分散单一供应源风险。 - 优化库存管理策略，设置关键物料安全库存。 - 与合作物流商共同制定天气预警与应急运输预案。
转型	政策与监管收紧（碳排	中	短期-长期	国家及地方碳排放、环保法规（如	建立常态化政策跟踪与分析机制。

风险	放、环保)			碳市场扩容、新污染物治理)持续趋严,带来合规成本增加、生产工艺升级压力及潜在的罚款风险。	- 内部开展合规差距分析与碳成本测算。 - 持续推动生产设备节能改造与环保技术应用。
	供应链绿色化要求提升	中	中期	下游整车客户将供应链的环保表现及碳足迹纳入准入与评价体系,若无法满足要求,可能导致订单流失、市场份额下降及品牌声誉受损。	- 将环境、社会及管治(ESG)要求纳入《供应商行为准则》及采购协议。 - 启动对重点供应商的ESG表现评估与沟通。 - 逐步提升采用环保材料与工艺的采购比例。
	碳定价机制实施(如全国碳市场覆盖)	中	中期-长期	若被纳入全国碳排放权交易市场或面临碳税,外购电力及燃料消耗将直接产生碳成本,挤压利润空间。	- 开展自身碳排放核算,摸清碳资产底数。 - 积极推进可再生能源替代,减少外购电力间接排放。 2025年,集团清洁能源发电量达772.70万kWh,有效对冲未来碳成本。
	市场向低碳产品加速转型	低-中	短期-中期	新能源汽车市场渗透率快速提升,若传统燃油车相关产品转型不及时,现有产品线市场需求可能萎缩,影响收入结构。	- 战略聚焦电动助力转向系统(EPS)、线控转向等新能源及智能驾驶相关产品的研发与市场拓展。 - 加强绿色产品品牌传播与技术营销。

表注：气候相关机遇评估与管理

机遇类型	评估的与气候相关的机遇	时间范围	对业务、战略及财务的潜在影响	应对措施
产品与服务	新能源汽车市场爆发式增长	短期-长期	为高效、智能、轻量化的汽车转向系统创造巨大的增量市场，是集团收入增长的核心引擎，并有助于提升行业技术领导地位。	• 加大在电动化、智能化转向技术的研发投入。 • 深化与主流新能源汽车制造商的战略合作。 • 快速回应市场，推出更具竞争力的新一代转向系统解决方案。
资源效率	提升运营能效与资源循环水平	中期-长期	直接降低能源、水资源及原材料消耗成本，增强运营韧性，提升毛利率。能效提升本身即是减排，可减少潜在的未来碳成本。	• 设定并追踪“单位产值能耗年降 8%”等量化能效目标。 • 系统实施照明、空压机、电机等节能改造项目。 • 完善生产废料（金属屑、包装材料）回收体系，提高资源循环利用率。
市场与融资	塑造绿色供应链品牌，获取战略资源	中期-长期	领先的低碳实践有助于塑造负责任的企业品牌形象，更容易获得注重 ESG 的优质客户、投资者及金融机构的青睐，可能获得绿色信贷、可持续发展挂钩贷款等优惠融资条件。	• 主动、透明地进行 ESG 信息披露，包括本报告。 • 积极参与行业绿色标准制定与交流。 • 将供应链协同减碳作为长期战略，打造绿色竞争力。

5.1.3 气候韧性评估

针对转型风险，本集团通过运营脱碳与产品创新双轮驱动将合规压力转化为效率优势。2025 年，清洁能源总发电量达 772.70 万 kWh，其中自用 771.27 万 kWh，占外购电力比例达 17.5%，有效降低范围 2 排放；设定单位产值能耗较 2024 年下降 8% 的硬性目标；战略性加大电动助力转向系统（EPS）、线控转向等绿色产品研发投入，2025 年研发投入持续增长，重点布局电动化、智能化、低碳化技术，直接回应新能源汽车市场需求。

针对物理风险，本集团通过设施韧性建设与业务连续性管理增强抵御能力。各生产基地建立常态化应急队伍，配备沙袋、铁锹、工业盐、微型消防站等应急物资，并定期演练；2025 年重点完成厂区排水系统排查疏通，制定《高温作业防护指南》保障雇员健康与生产安全；建立多区域供应商备份体系，优化物流布局以分散风险。

通过持续投资这些领域，集团致力于在不断变化的气候环境中保护资产、保障运营并捕捉增长机遇。

5.1.4 对财务的影响

气候变化可能通过成本结构、资本配置、收入来源及资产价值等多重管道影响集团财务状况。

表注：气候变化影响集团财务状况

影响维度	具体表现	管理策略
成本结构	短期内面临资本性支出增加（节能改造、光伏投资）、潜在的碳成本及韧性建设费用。2025 年环保投入约 186.56 万元，用于设施维护、技术升级与环境监测。	通过前瞻性投资锁定长期能源成本，以效率提升对冲碳价上升。
资本配置	需平衡低碳技术投资与传统资产维护，避免资产搁浅风险。	将气候风险纳入资本支出决策流程，优先投资兼容性强的柔性产能。
收入来源	绿色产品线可能获得溢价，传统产品线收入可能受挤压；运营中断导致短	加速绿色产品商业化，拓展新能源车企客户群；通过韧性建设降

	期收入损失。	低中断概率。
资产价值	高碳资产面临减值风险；低碳资产可能获得绿色金融溢价。	定期评估资产气候风险敞口，探索绿色债券、可持续发展挂钩贷款等融资工具。

根据 2025 年末资产统计，本集团易受气候相关转型风险影响的资产（如传统燃油车转向系统生产线）账面价值占总资产比例较低；易受物理风险影响的资产（如位于沿海地区的生产厂房）账面价值占总资产比例亦处于较低水平；涉及气候相关机遇的资产（如新能源汽车转向系统研发设施及生产线）账面价值占总资产比例则相对显著。上述数据基于现有业务属性及资产分布估算，未来将随着范围 3 排放数据完善进一步精确化。

2025 年度，本集团用于气候相关风险应对与机遇捕捉的资本开支主要用于分布式光伏项目建设、节能设备升级及低碳产品研发，各项目投入占比依次递减；未发生专门用于气候相关的融资或投资行为。预计 2026-2028 年，将投入可观资金用于气候相关项目，资金来源主要为内部经营现金流。

5.1.5 气候目标与行动

基于情景分析结果，本集团已制定并推进以下阶段性减排目标：

表注：阶段性减排目标

阶段	目标与承诺	关键里程碑
短期 (2025 年)	- 部分厂区单位产值能耗较 2024 年下降 8%（目标推进中）。 - 清洁能源使用比例提升至 25%（2025 年清洁能源发电 772.70 万 kWh，占外购电力 17.5%，目标持续推进）。 - 完成范围 1、范围 2 温室气体排放核算与披露。	已实现：排放总量下降 42.7%，排放密度显著降低；光伏 772.70 万 kWh。

中长期	• 持续推进全价值链碳足迹管理，探索科学碳目标（SBTi）。 • 提升气候信息披露水平，深化TCFD 框架应用。	逐步推进供应商碳管理平台。
-----	--	---------------

本集团气候目标的设定参考了《巴黎协定》将全球温升控制在 1.5℃ 以内的核心目标，并结合汽车行业脱碳路径及自身业务特点确定。集团 ESG 委员会将每年对气候目标的合理性、可行性及推进进度开展内部审核，结合政策变化、行业趋势及业务发展动态动态优化目标体系与实施路径，确保气候目标与集团可持续发展战略深度融合。本集团计划在 2035 年后，依赖碳信用抵销不超过 10% 的剩余排放量以实现净零目标。拟选用的碳信用将优先选择经 Verra 或 Gold Standard 认证的基于自然的碳消除项目（如森林修复），相关碳信用需满足额外性、永久性、可验证性要求，具体采购计划将根据未来减排进度及碳信用市场情况动态调整。

本集团尚未将气候相关绩效指标纳入薪酬政策，主要因气候管理体系仍处于建设阶段，相关量化评估标准尚未成熟。后续计划于 2027 年前完成气候绩效与薪酬挂钩的可行性研究，探索将节能减排目标、低碳产品研发进度等指标纳入高级管理层薪酬评估体系，具体实施方案将根据集团气候转型进度动态调整。

5.2 温室气体排放管理

本集团通过能效提升、清洁能源替代及工艺优化，持续降低碳排放密度。2025 年，本集团温室气体排放数据已核算完成，范围 1、范围 2 排放量及密度如下，并与 2024 年数据进行对比，以透明展现减排进展：

表注：范围 1 与范围 2 排放情况

指标	单位	2025 年度	2024 年度	变动率
范围 1 排放量 (直接排放)	吨二氧化碳当量	1,783.75	1,106.00	+61.3%

范围 1 排放密度	吨二氧化碳当量/ 元人民币收入	0.0040	0.0041	-2.4%
范围 2 排放量 (间接排放)	吨二氧化碳当量	25,228.78	45,997.34	-45.2%
范围 2 排放密度	吨二氧化碳当量/ 元人民币收入	0.0566	0.1707	-66.9%
排放总量 (范围 1+2)	吨二氧化碳当量	27,012.53	47,103.03	-42.7%
排放密度	吨二氧化碳当量/ 元人民币收入	0.0606	0.1749	-65.4%

本报告年度,尽管集团业务规模扩大导致范围一排放绝对值上升,但排放密度下降 2.4%,显示能效改善成效。得益于 2025 年分布式光伏项目满发运行(发电 772.70 万 kWh,自用 771.27 万 kWh),以及持续的节能技术改造,外购电力需求显著减少,范围二排放实现大幅降低,推动集团温室气体排放总量同比下降 42.7%,排放密度下降 65.4%,碳排放管理绩效显著改善。

本集团目前尚未系统开展范围 3 排放核算,主要因上游供应链及下游价值链数据分散于众多供应商与客户处,难以准确获取和验证,且当前正优先聚焦范围 1、2 的精确核算与温室气体管理体系升级。

依据《温室气体核算体系》(GHG Protocol)价值链核算标准及 IFRS S2「重要性」原则,本集团已初步识别出购买的商品和服务、下游运输和配送、已售产品的使用等潜在重大排放类别,但尚未完成量化评估及重大性分级,报告期内无具体排放量数据披露。

后续管理措施方面,本集团已制定范围 3 排放推进计划:2026 年内完成潜在重大排放类别的定性分析,优先针对核心供应商启动碳排放信息调研;2027 年前建立供应商数据报送机制及全价值链排放数据台账,结合收集到的数据完成重大性量化评估,明确核心排放来源及管理优先级;待数据体系完善后,将制定供应商减排协同方案及下游环节优化措施(如绿色物流推广、产品低碳使用引导等),逐步降低范围 3 排放密度。

本集团尚未建立内部碳定价体系，未将碳定价纳入当前投资决策、运营管理及战略规划流程，报告期内无相关碳定价应用及量化数据披露。

后续，本集团将参考 IFRS S2 及香港联交所《环境、社会及管治报告守则》要求，结合行业实践及自身业务特点，启动内部碳定价可行性研究，梳理碳定价适用场景（如项目投资评估、减排成本核算等）；预计 2027 年前完成定价标准测算（含定价依据、覆盖范围等），2028 年起正式建立内部碳定价机制并纳入披露范围，逐步实现碳定价与业务决策的深度融合。

5.3 能源管理与资源使用管理

本集团将可持续发展理念纳入生产运营全流程，持续强化资源使用管理。集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》及《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，建立了完善的管理体系，在资源使用方面严格遵循合理利用原则。集团严格执行《中华人民共和国节约能源法》及内部《节能减排管理办法》，通过以下措施提升能源效率：

表注：能源消耗情况

指标	单位	2025 年度	2024 年度	说明
能源消耗总量	千瓦时	34,247,419.52	61,441,765.84	-50.3%，主要因统计口径优化及能效提升
能源消耗密度	千瓦时/ 万元人民币收入	76.87	228.11	-66.3%，主要因统计口径优化及能效提升
外购电力	千瓦时	44,237,728	57,167,956.00	光伏替代效果显著
燃烧燃料（汽油/柴油/天然气）	升/立方米	60,0036.15/20,857.95/198,483	4,273,809.84（折合 kWh）	燃料结构优化持续推进

注：外购电力数据与能源消耗总量差异源于部分电力由光伏自发自用（771.26 万 kWh），未计入外购。

集团持续推进清洁能源应用与节能技术改造，着力提升能源利用效率。2025 年，集团分布式光伏发电系统建设成效显著，全年清洁能源总发电量达 772.70 万 kWh，其中自用 771.27 万 kWh，有效减少对外购电力的依赖。在节能技术方面，集团全面推广节能灯具及智能控制系统，落实"人离机停、人离灯灭"等精细化管理措施，并严格执行夏季室内空调温度不低于 26℃ 的节能标准。同时，集团持续优化燃料结构，2025 年汽油、柴油、天然气消耗量分别为 600,036.15 升、20,857.95 升及 198,483 立方米，并积极探索清洁燃料替代方案。

本年度能源消耗总量较 2024 年下降 50.3%，主要得益于以下因素：一是统计口径优化，2025 年数据明确区分外购电力与光伏自用电量，光伏自用部分不计入外购电力统计；二是清洁能源替代效应，分布式光伏项目满发运行替代了部分外购电力需求；三是能效提升，持续的节能技术改造与精细化管理有效降低了单位产品能耗。2025 年外购电力为 44,237,728 kWh，较 2024 年下降 22.6%，充分印证了上述措施的实际成效。

5.4 水资源管理

集团通过安装节水器具、加强管网巡检、推广循环水系统，集团持续提升用水效率。2025 年中水回用量为 5,166 吨，水资源重复利用率持续优化。生产废水经处理后全部达标排放，集团持续优化处理工艺，推动中水回用，减少新鲜水取用。

表注：水资源耗用情况

指标	单位	2025 年度	2024 年度	说明
耗水总量	吨	104,116	87,892.17	+15.7%，业务扩张导致
耗水密度	吨/万元人民币收入	0.2337	0.3263	-28.4%
中水回用量	吨	5,166	—	义乌世宝用于绿化与道路清洁
废水排放总量	吨	52,391	—	排放密度 0.1176 吨/万元营收

5.5 纸张及包装材料

集团优先选用可回收、可降解材料，推动包装减量化与循环使用。另外，集团积极推进“无纸化办公”，减少非必要印刷。

表注：纸张及包装材料耗用情况

指标	单位	2025 年度	2024 年度	说明
耗纸量	万张	67.4	—	无纸化办公持续推进
包装材料总量	吨	1,768.13	1,271.50	+39.1%，产量增加
包装材料密度	吨/万元 人民币收入	0.0040	0.0047	-14.9%，单位产品包装效率提升

5.6 污染物排放管理

本集团以绿色发展理念引领环境管理实践，严格遵循国家环境保护法律法规体系，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律，以及《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）、《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等强制性标准。

围绕生产经营活动中产生的温室气体、废气、废水及固体废弃物，集团构建了覆盖排放全流程的管理制度，制定《废水排放管理政策》《废气排放管理政策》《有害及无害废弃物处理政策》《大气污染防治管理制度》、《噪声排放控制管理制度》、《固体废物管理规定》等规范性档，对各类污染物的产生、收集、处理及排放实施精细化管控。

报告期内，集团未发生重大环境事故，所有排放物均实现合规处置。持有有效的《固定污染源排污登记回执》，未发生任何环境污染事件。浙江世宝、芜湖世特瑞、杭州世宝、杭州新世宝及吉林世宝均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并持续保持认证有效性。

5.6.1 废水管理

生产废水经处理后全部达标排放。2025 年废水排放总量为 52,391 吨，排放密度为 0.12

吨/万元营收。集团持续优化处理工艺，推动中水回用，减少新鲜水取用。

5.6.2 废气管理

集团对焊接、打磨等工序配备高效除尘设备，确保颗粒物浓度达标。报告期内，各项废气指标全部达标。

表注：废气排放情况

指标	单位	2025 年度	说明
颗粒物排放量	吨	2.053	焊接、打磨等工序
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	0.147	涂装等工序
二氧化硫排放量	吨	近零排放	清洁能源替代效果
氮氧化物排放量	吨	近零排放	清洁能源替代效果

5.6.3 固体废物管理

有害废弃物：包括废乳化液、废油抹布、废化学品容器等。所有有害废弃物均交由持有危险废物经营许可证的合规单位进行安全处置，转移过程严格执行联单管理制度，实现闭环管理。2025 年，集团有害废弃物均得到 100%安全处置。

无害废弃物：主要包括金属边角料、废包装材料及生活垃圾。我们积极推动废弃物资源化，金属废料均交由专业公司回收利用；生活垃圾由市政环卫部门统一清运。

集团通过工艺优化与源头减量，持续推进废弃物减量化与资源化。2025 年无害废弃物大幅减少，主要得益于生产工艺改进及回收利用效率提升。

表注：固体废物排放情况

类别	指标	单位	2025 年度	2024 年度	说明
有害废弃物	产生总量	吨	670.45	539.03	+24.4%，产能扩张

	密度	吨/万元人民币收入	0.0015	0.0020	
无害废弃物	产生总量	吨	533.93	1,290.71	-58.6%，源头减量成效显著
	密度	吨/万元人民币收入	0.0012	0.0048	
	回收量	吨	114.68	—	资源化利用率持续提升
废弃物总计	产生总量	吨	1,203.93	1,829.74	-34.2%

5.7 生态环境与资源保护

本集团在日常营运过程中不会对环境及天然资源造成重大影响。我们积极推行绿色运营，并通过产品创新为更广泛的环境保护做出贡献。

集团全面推行《6S 管理办法》以提升生产环境与资源利用效率，6S 指：整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全。通过持续改进生产工艺、更新节能设备，集团有效降低单位产品环境足迹。

可再生能源与绿色设施：除分布式光伏发电外，集团在厂区逐步推广太阳能路灯等绿色基础设施。鼓励雇员采用公共交通、视频会议等低碳方式，减少运营过程中的间接排放。

作为汽车转向系统供应商，集团的核心贡献在于通过产品创新，助力下游汽车制造商生产更节能、更环保的车辆。集团研发的电动助力转向系统（EPS）相较于传统液压系统，可有效降低燃油车能耗；轻量化设计的转向零部件能帮助整车减重，从而减少行驶过程中的碳排放。集团持续投入的线控转向等智能驾驶核心技术，将为未来智慧出行与交通效率提升奠定基础。

6 社会

6.1 雇佣原则

本集团持续完善雇佣及人力资源管理安排，在雇员招聘、录用及用工管理过程中，遵循合法合规、公平及透明的原则，建立规范、有序的雇佣管理体系。本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《禁止使用童工规定》等与雇佣相关的法律法规，依法与雇员签订劳动合同，明确双方权利与义务，以保障雇员的合法权益。

为进一步规范人力资源管理流程，本集团已制定并实施《人力资源控制程序》等内部管理制度，对雇员招聘、录用、培训、岗位安排及其他相关管理流程作出明确规定，并通过制度宣贯及日常管理落实相关要求。

此外，本集团已设立雇员投诉及申诉机制和包括独立邮箱在内的多渠道反馈路径，为雇员就雇佣相关事宜提供沟通与反馈管道，以便及时识别及处理潜在用工风险，确保用工行为持续符合相关法律法规及内部管理要求。

在防止童工及强迫劳动方面，本集团严格遵守《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》《禁止使用童工规定》等法律法规明确禁止任何形式的童工及强迫劳动，并制定《禁止强迫劳动程序》及《行为准则》等内部制度，对用工行为作出具体规范。相关制度明确规定不得使用童工、囚工、监狱工、抵债工或其他形式的强迫性劳工，亦禁止通过恐吓、殴打、限制人身自由或监视等方式实施强迫劳动。同时，本集团明确反对任何形式的骚扰及欺凌行为，以维护雇员的合法权益及基本尊严。报告期内，本集团未发现涉及童工或强迫劳动的违规情况。

6.2 雇员多元化与平等机会

本集团将多元化与包容性视为支持业务可持续发展及长期增长的重要管理理念，并在日常人力资源管理中加以落实。本集团倡导相互尊重的工作文化，致力于为雇员提供公平及开放的工作环境，并在合理可行的情况下，为雇员创造平等的发展机会。

集团明确承诺创造包容环境、尊重每位雇员的背景差异。在招聘及甄选、专业发展与培训、薪酬与福利、绩效评估及职业晋升等主要人力资源管理环节中，本集团遵循公平及多元化原则，相关安排以雇员的岗位要求、能力及工作表现为基础，避免因非工作相关因素对雇员造成不公平对待。相关做法适用于本集团主要运营实体。

本集团明确禁止任何形式的歧视行为，所有人事决策均基于资质、绩效、技能与经验，

不因种族、民族、性别、信仰、宗教、年龄、残疾、性取向、文化背景，或雇员在经验、技能及观点方面的差异而区别对待，并通过相关内部管理制度对平等雇佣及多元化原则作出明确规定。为支持上述原则的落实，本集团已在内部沟通及雇员管理过程中持续强化相互尊重及包容的工作氛围。

表注：雇员结构与雇员流失率

指标		单位	2025 年度	2024 年度
雇员总数		人	2,596	2,224
按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	男性	人	2,111	1,782
	女性	人	485	442
	全职	人	1,772	1,972
	非全职 (包括临时工、兼职、实习)	人	824	252
	30 岁及以下	人	1,109	930
	31-40 岁	人	794	740
	41-50 岁	人	463	353
	50 岁以上	人	230	201
	中国大陆地区	人	2,596	2,224

	中国大陆以外地区	人	0	0
按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	男性	%	41	66.9
	女性	%	18	44.3
	30 岁及以下	%	49	87.1
	31-40 岁	%	21	51.8
	41-50 岁	%	49	40.8
	50 岁以上	%	0	25.4
	中国大陆地区	%	37	62.4
	中国大陆以外地区	%	0	0

6.3 雇员薪酬与福利

在遵循适用法律法规，并综合考虑当地市场条件及生活水平的基础上，本集团已制定并实施《薪酬管理制度》《雇员手册》，规定向雇员提供公平的薪酬与福利安排，相关安排涵盖薪酬支付、带薪休假及节日福利等多个方面。本集团按照相关法律法规的要求，按时及足额向雇员支付薪酬及报销费用，雇员薪酬水平不低于国家最低工资标准。在工资单中清晰列明各项依法扣除内容，以确保薪酬发放过程的透明性及合规性。

在社会保障方面，本集团依法为雇员缴纳社会保险。在休假及工时安排方面，本集团依法落实雇员各项法定带薪休假安排，并严格按照国家相关规定，为雇员提供年假、事假、病假、产假、婚假、丧假及工伤假等假期安排，以保障雇员的休息权利及身心健康。此外，本集团根据实际情况，为雇员提供年度福利、女性关怀福利、节日福利及生日福利等补充福利安排。

本集团持续推动雇员能力提升与整体工作绩效的改善，并为雇员提供持续发展及晋升机会。在雇员激励与职业发展方面，本集团已制定《雇员激励管理办法》《雇员晋升制度》《雇员奖惩管理制度》等内部管理制度，相关制度适用于正职雇员。集团按照既定安排定期开展绩效评估，评估频次为每月或每年一次。根据绩效评估结果，集团设立优秀雇员、先进个人及季度标兵等奖项，并以奖金及其他激励措施予以表彰。集团以年度为单位进行雇员满意度调查，切实关注雇员对于工作制度与环境的满意度。

报告期内，所有雇员均已签订劳动合同。集团雇员整体薪酬水平与往年保持相对稳定。基于集团对行业薪酬水平的内部了解及管理评估结果，本集团薪酬水平与同行业公司整体水平保持可比。

6.4 雇员培训与发展

本集团贯彻“人尽其用、人尽其才、有德有才”的用人理念，制定并实施《培训管理制度》《新雇员产线实习培训方案》《雇员培训管理办法》等内部管理制度。集团建立了多层次、立体化的培训体系，定期及不定期开展岗位技能培训，包括内部培训及外部培训，培训内容覆盖专业技能提升、管理能力培养、岗位操作规范更新以及职业发展相关知识等。培训计划和内容根据不同岗位类别、工作年限及绩效评估结果进行适度调整，以满足不同雇员的学习需求。

为帮助新入职雇员尽快了解集团文化、规章制度及岗位要求，本集团为新雇员提供系统化入职培训。入职培训采取随入随训机制，培训内容涵盖集团概况与发展历程、企业文化与行为准则、制度规范与合规要求、职业道德，以及岗位安全与基础操作规范等。培训旨在协助新雇员快速熟悉岗位职责和 workflows，顺利完成从入职到上岗的过渡。培训通过线下集中宣讲、视频授课及现场测评等多种形式开展，由人力资源部门及直接管理人员负责组织实施。报告期内，总培训覆盖率超过 80%，新雇员培训覆盖率达到 100%，各级管理层职业培训实现 100%全覆盖。有 45 人实现学历提升，培训满意度及考核结果显示雇员对培训内容的掌握情况良好。

表注：雇员培训支出与人均培训时长情况

指标	单位	2025 年度	2024 年度
总培训投入	万元	57.78	-

培训覆盖率		%	86	-
培训总场次		次	296	-
按性别、雇员类别划分的每名雇员完成受训的平均时数	男性	小时	13.74	5.9
	女性	小时	13.53	6.0
	高级管理层	小时	3.5	2
	中级管理层	小时	5.9	8.2
	基层雇员	小时	9.78	5.8

6.5 职业健康与安全

本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可条例》《中华人民共和国消防法》等有关安全生产及职业健康的法律法规，持续完善职业健康与安全管理体系。集团已制定并实施《安全管理制度》《环境和职业健康安全手册》《安全生产管理及保卫制度》《消防安全管理制度》等内部管理制度，并已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，为安全生产及雇员职业健康提供制度及体系保障。本集团建立环境和职业健康安全管理体系，明确各职能部门在安全生产及职业健康管理方面的职责分工，实施专职专责管理。

集团通过风险和机遇识别机制，制定并执行《危险源辨识和风险评价控制程序》，在集团活动、产品及服务全过程中识别和确定潜在危险源，分析其性质及风险程度，评估不可接受风险，并据此制定针对性的控制措施及管理方案，以预防、降低或消除职业健康与安全风险。

针对高空作业、动火作业及用电作业等高风险作业环节，集团实行作业证管理制度，对作业环境及操作流程进行事先逐项监察，确保作业条件符合安全要求。在生产及作业现场，本集团针对粉尘、噪声、高温及有毒有害因素等风险点设置明显安全警示标识，如“必须戴防尘口罩”“当心有毒气体”“注意高温”等，以增强雇员的安全防范意识。集

团定期开展安全事故隐患自查及专项检查，对发现的问题制定整改措施，并持续跟踪整改进度，直至相关问题完成整改并关闭。

本集团制定《劳保用品发放标准》，对雇员劳动防护用品的配备、发放及使用情况监督记录，确保相关防护用品发放到人并得到有效使用。在应急管理及雇员健康保障方面，本集团定期组织全体雇员消防演练，并持续开展安全生产教育及急救知识培训，以提升雇员的安全意识和应急处置能力。同时，集团以每年 1 至-2 次的频率组织雇员进行健康体检和职业病监测，关注雇员身体状况，并定期组织职业健康及安全生产培训，防范职业健康风险。

为应对雨雪、冰冻等极端天气对生产经营秩序及人员安全可能带来的影响，集团制定并实施《清雪管理办法》，对雨雪天气下的安全管理及应急处置工作作出明确规范，规定集团在降雪或积雪情况下，及时组织开展清雪除冰工作，对厂区道路、出入口、人员通行区域及重点作业区域进行清理，降低因积雪、结冰引发的安全风险。集团通过明确责任部门及具体执行人员，加强现场巡查与管理，保障雇员及相关人员的人身安全及正常通行。

此外，本集团通过制定《相关方环境安全告知书》《相关方环境与安全协议》等管理档，对外来施工人员及其他相关方的安全责任及管理要求进行明确，为外部相关方在作业期间的健康与安全提供保障。

表注：雇员工伤与安全管理绩效情况

指标	单位	2025 年度	2024 年度
过去三年因公死亡人数	人	0	0
因公死亡人数比率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	50.5	153
安全生产投入	万元	748.38	-
安全生产培训场	次	199	-

次			
安全生产培训总 时长	小时	236	-
安全生产应急演 练次数	次	40	-
安全生产责任书 签订覆盖率	%	100	-

6.6 可持续供应链

本集团严格把控供应链各环节，持续提升供应链整体质量与可持续管理水平。集团已制定并实施《新供方开发管理制度》《供应商业绩考核管理办法》等内部管理制度，对供应商准入、合作及持续评估进行规范化管理。

集团在供应商准入阶段，要求供应商通过 IATF 16949 质量管理体系认证，并确认其在环境保护、职业健康与安全及组织经营等方面的潜在风险进行了识别与评估，制定并落实了相应的措施，以确保其运营合规、风险可控，并切实履行了社会责任。集团明确要求所有存在业务往来的供应商遵守集团《禁止强迫劳动程序规定》，并与关键物料及服务供应商签署《供应商廉洁自律承诺书》。集团通过合同条款、合作协议、业务沟通会议等多种形式，持续向供应商倡导集团在合规经营、廉洁自律及可持续发展方面的价值观与管理要求。

集团对供应商实施分级审核与动态管理机制，并根据其质量保证能力进行定级管理；制定《供应商业绩评价表》，从产品质量、履约表现及交付质量等维度，对供应商开展月度及年度绩效评估。评估结果划分为 A、B、C、D 四个等级，并根据不同等级结果采取差异化管理措施。对于评估等级为 A 级及 B 级的供应商，集团将其纳入优秀供应商评选范围，并优先考虑持续合作；对于评估等级较低的供应商，集团将视情况采取减少或暂停供货等管理措施，并要求其限期整改。相关供应商在完成整改后，方可按照《新供方开发管理制度》重新评估，经评估符合集团要求后重新纳入供应商管理体系。

表注：可持续供应链情况

指标		单位	2025 年度	2024 年度
供应商总数量		家	602	539
年度审核的供应商数量		家	436	110
开展环境评估的供应商数量		家	375	-
按地区划分的供应商数量	中国大陆	家	594	526
	中国大陆以外地区	家	8	13

6.7 负责任产品

集团深知，汽车转向系统产品直接关系行车安全，产品质量与可靠性事关生命安全。为此，集团始终将提供安全、可靠及高质量的产品视为最重要的经营责任之一，持续完善产品质量管理体系，并通过制度化管确保产品质量与安全。

在质量管理体系建设方面，集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，全面贯彻 IATF 16949 质量管理体系要求，建立了较为完善的质量管理制度体系。集团已制定并实施《质量管理手册》《与产品和服务有关要求控制程序》《持续改进控制程序》《纠正及预防措施控制程序》《样件制作管理规定》《销退件管理规定》《首件样品实施认可流程》《实物质量考核管理办法》等内部制度档，并通过质量目标管理、管理评审、内部审核、过程审核以及预防及纠正措施等管理活动，对质量管理体系的运行情况进行持续监控和改进。

本集团秉持「科技创新、持续改进、顾客满意、追求零缺陷」的质量方针，将质量管理理念全面融入产品设计、生产制造及产品交付服务的全过程。集团通过持续优化质量管理体系及提升质量管理能力，持续提升产品可靠性与客户满意度。报告期内，本集团未发生因安全与健康原因而需要回收的产品情况。

表注：产品质量与安全管理情况

指标		单位	2025 年度	2024 年度
产品质量培训总时长		小时	125	-
产品质量培训场次		次	46	-
已售或已运送产品总数	因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0
	关于产品及服务投诉的数目	次	98	2

为有效识别与管控产品质量风险，集团建立质量问题台账管理机制，对历史质量问题进行系统记录、整理与维护，并对故障件发生前的相关产品开展遏制性排查并填写《遏制排查表》，跟踪问题整改闭环，防止类似问题再次发生。

集团根据业务特点及客户要求制定明确的质量目标，对订单交付及时率、0 公里 PPM、顾客满意度及质量成本率等关键质量指标设定具体目标值，并定期对目标完成情况进行跟踪与评估。报告期内，集团各项质量目标均按计划达成，质量管理体系整体运行稳定。

在客户管理与沟通方面，集团始终坚持“以顾客为关注焦点”的经营理念，制定并实施《顾客相关过程控制程序》《顾客满意度管理办法》。集团每年开展两次顾客满意度调查，填写《顾客满意度调查表》，调查内容涵盖顾客投诉、实物质量、质量能力、服务质量、供货能力、索赔处理、问题解决效率及供货状况等方面。同时，集团制定年度客户走访计划，通过定期沟通及时了解客户需求与关注重点。集团重视客户特殊要求的识别与落实，建立《顾客特殊要求清单》，由顾客代表以年度为单位组织对客户最新特殊要求进行识别、更新及执行跟踪，确保相关要求在生产和服务过程中得到有效落实。

在售后服务与投诉管理方面，集团制定并实施《售后服务及索赔处理程序》，对用户质量异议的受理、分析及处理流程作出标准化规定。集团在收到质量投诉后，第一时间明确问题情况，开展原因分析，并迅速采取遏制措施，向客户提供相应的解决方案及赔偿

安排，必要时安排专人提供现场支持服务。报告期内，所有投诉问题均已关闭。

表注：负责任营销情况

指标	单位	2025 年度
客户满意度	%	94.83
投诉处理率	%	100

6.8 信息安全与隐私保护

本集团高度重视客户资料及消费者隐私保护，建立了完善的信息安全管理体系。在治理层面，集团明确董事会及高级管理层对信息安全承担最终责任，并指定信息技术部门牵头负责信息安全管理，各业务部门设立信息安全联络员，形成覆盖全集团的信息安全组织架构。集团制定并实施了《保密协议》《档控制程序》《违反公正性、诚实性、保密性工作要求处理表》等一系列内部管理制度，对客户资料及敏感信息的收集、使用、存储、传递及销毁全流程作出明确规范，确保管理有章可循、责任落实到人。集团将信息安全视为数字化转型和业务可持续发展的基石，在信息化战略规划中同步考虑安全防护能力建设，致力于构建主动防御、动态感知、全面覆盖的信息安全战略，推动信息安全与业务发展深度融合，确保新技术、新业务上线前同步完成安全评估。集团系统识别和评估信息安全领域的潜在风险，包括数据泄露、网络攻击、内部人员违规操作等，并建立分级分类管控机制；通过加强对涉密档及数据的分级管理与访问控制，实施权限最小化原则，严防未经授权的使用、披露或泄露；同时建立违规行为举报与调查处理机制，对违反保密要求的行为实行零容忍，强化责任追究与风险防控。集团定期开展信息安全风险评估和渗透测试，及时修补漏洞，提升风险应对能力。报告期内，本集团未发生客户资料泄露或侵犯消费者隐私的重大事件。集团设定并持续跟踪信息安全关键绩效指标，包括信息安全事件发生次数、员工信息安全培训覆盖率、系统漏洞修复率等；2025 年，集团组织全员信息安全意识培训覆盖率达 100%，完成核心业务系统的安全等级保护测评，所有发现的高危漏洞均已按期修复；未来，集团将进一步完善信息安全目标体系，计划在三年内通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，持续提升信息安全管理水平。

6.9 知识产权保护与科技创新

集团高度重视知识产权保护与管理，将其视为支持技术创新、提升核心竞争力及实现可持续发展的重要保障。集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等与知识产权相关的法律法规，在研发、生产及经营活动中持续强化合规管理，规范知识产权的使用与管理流程，避免出现侵犯他人版权或知识产权的情况。

在制度建设方面，集团已通过 GB/T 29490 知识产权管理体系认证，并在此基础上建立覆盖知识产权创造、申请、维护、运用及风险防控等环节的管理体系，对相关职责分工、流程管理及监督机制作出明确规定，防范潜在知识产权侵权风险。集团通过制度化管理，将知识产权要求有效嵌入研发立项、技术评审及产品开发等关键环节，提升知识产权管理的规范性和系统性。

在知识产权布局与运用方面，集团结合自身发展战略及业务规划，持续开展专利全景分析，对核心技术、重点产品及关键工艺领域进行前瞻性与系统性布局，为技术研发及产品创新提供支持。集团积极推进专利申请工作，涵盖外观设计专利、发明专利及实用新型专利，促进技术成果的保护与转化，进一步巩固集团在相关领域的技术优势。

表注：知识产权和科学研究绩效情况

指标	单位	2025 年度
2025 年新增授权知识产权项数	项	78
2025 年参与行业标准制定数	项	13
2025 年发表论文数	篇	3

6.10 商业道德与反贪污

集团致力于维持高水平的商业道德标准，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等与反腐败及合规经营相关的法律法规，并结合自身经营特点，制定并实施《公司招待用酒及伴手礼管理制度》等内部管理制度。集团明确提出并执行“坚决反对任何形式的贿赂、贪污、挪用公款及不当利益输送”的核心禁令，通过

制度约束与日常管理相结合的方式，预防及控制腐败及其他不道德行为的发生。

在内部控制与风险管理方面，集团建立并持续完善覆盖各业务环节的内部控制体系，强化流程管控与审批监督机制，重点关注关键业务流程、重点项目及关键岗位的廉洁风险识别与防控。通过明确岗位职责、规范审批权限及加强过程监督，集团不断提升廉洁风险管控的有效性，促进合规经营。

集团定期组织反腐败及合规培训，培训对象覆盖关键岗位雇员，培训内容涵盖事前预防、事中识别及事后查处等反腐败管理要点，增强雇员对腐败风险的识别能力与合规意识。同时，集团推动雇员践行廉洁从业承诺，将商业道德要求融入日常工作行为规范。集团已设立保密的举报与申诉管道，为雇员及相关方就涉嫌违规、违纪或不当行为提供反馈途径。集团对举报信息予以保密，并按照既定流程进行核查与处理，以进一步完善廉洁治理机制。报告期内，未产生贪污诉讼案件。

表注：反贪污绩效情况

指标	单位	2025 年度
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	起	0

6.11 负责任社区与社会贡献

集团积极履行企业社会责任，持续投身教育支持与公共服务事业，将人才培养与社会发展需求相结合，助力行业可持续发展。在教育支持方面，集团与多所高等院校开展产学研战略合作，建立由专门人员组成的合作领导小组，负责产学研合作项目的统筹、协调与管理，推动合作机制的长期化与制度化运作。集团与高校共建“生产性实习实训基地”，围绕行业需求和岗位能力要求，与合作院校共同推进订单式人才培养模式。集团选派具备丰富实践经验的技术骨干参与学校课程教学、实践指导及科研项目合作，协助完善教学内容与实践环节设置，提升学生的实际操作能力、工程意识及就业竞争力，为行业及社会培养应用型、复合型专业人才。

在公共服务与社区关怀方面，集团关注弱势群体及困难群体的实际需求，结合自身资源与能力，积极参与各类公益及公共服务活动，切实履行企业社会责任。集团通过持续开展相关行动，支持社区发展，促进社会和谐，努力实现企业发展与社会价值创造的协同推进。

附注：

1. 参考了《如何准备环境、社会及管治报告》中的中国内地外购电力排放系数。（沿用 2024 年数据统计及换算方式）
2. 参考了国际能源署发出的能源数据手册（Energy Statistics Manual）的转换因子及 CDP 技术说明：燃料资料换算为千瓦时。
3. 本报告中员工结构相关数据（包括按性别、年龄及地区划分）基于集团员工总人数统计，涵盖全职员工、兼职员工及劳务派遣人员；员工流失率基于全职员工口径计算。2024 年度员工统计口径涵盖所有类型员工，与本报告期存在差异，且由于数据追溯难度较大，未进行调整，因此两期数据不具备完全可比性。自本报告期起，集团将持续按照该口径进行统计与披露，以提升数据的一致性与可比性。全职员工分类数据详见附录三。

7 附录

附录一：港交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

层面		披露	对应报告章节
强制披露规定	管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程； (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	3.1
	汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量／能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及／或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	1.5

	汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	1.2
不遵守就解释			
A. 环境			
层面 A1 : 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a)政策;及 (b)遵守对发行人有重大影响的相法律及规例的资料。	5.6
	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	5.6
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.6
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.6
	关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.6
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.6
层面 A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.3

	关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.3
	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.4
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.3
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.4
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	5.5
层面 A3： 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	5.7
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	5.7
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面 B1： 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及	6.1、6.2、 6.3、6.4

		(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	6.2
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	6.2
层面 B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.5
	关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	6.5
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	6.5
	关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	6.5
层面 B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	6.4
	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	6.4

	关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	6.4
层面 B4： 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.1
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	6.1
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	6.1
营运惯例			
层面 B5： 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	6.6
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	6.6
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	6.6
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	6.6
	关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	6.6
层面 B6：	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、	6.7

产品责任		标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	6.7
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	6.7
	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	6.7
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	6.7
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	6.7
层面 B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.10
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	6.10
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	6.10
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	6.10

社区			
层面 B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	6.11
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	6.11
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	6.11

附录二：深交所议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	5.1
	2	污染物排放	第三十条	5.6
	3	废弃物处理	第三十一条	5.6
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	5.7
	5	环境合规管理	第三十三条	5.1
	6	能源利用	第三十五条	5.3
	7	水资源利用	第三十六条	5.4
	8	循环经济	第三十七条	5.7
社会	9	乡村振兴	第三十九条	6.11

	10	社会贡献	第四十条	6.11
	11	创新驱动	第四十二条	6.9
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	6.6
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	6.7
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	6.8
	17	员工	第五十条	6.1、6.2、6.3、6.4、6.5
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	3.3
	19	利益相关方沟通	第五十三条	3.3
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	6.10
	21	反不正当竞争	第五十六条	6.10

附录三 全职雇员结构

指标		单位	2025 年度
雇员总数		人	1,772
按性别年龄组别	男性	人	1,418

及地区划分的雇员总数	女性	人	354
	30 岁及以下	人	929
	31-40 岁	人	620
	41-50 岁	人	134
	50 岁以上	人	89
	中国大陆地区	人	1,772
	中国大陆以外地区	人	0